



Mimosa Mall in Bloemfontein spog met 'n nuwe handelsmerk wat binnekort oral op strategiese plekke binne en buite die gebou sal pryk. Die nuwe voorkoms is deur die Bloemfonteinse handelsmerk-ontwerper Brand New gedoen. Op die bekendstelling is van links Erick Strydom van Brand New wat die ontwerp bedink het, Rob Sadler, nasionale kleinhandelbestuurder van Pareto, die eienaar van die sentrum, Ilse Judeel, bemarkingsbestuurder van Mimosa Mall, Frans Nel, finansiële direkteur van Mimosa, en Hein du Plessis, eienaar van Brand New.

Foto: VIDA BOOYSEN